MONTEKAIROS SRL SB

Relazione Annuale di Impatto

Esercizio 2025 - Ex art. 1 c.382 L. 208/2015

Sommario

Premessa 2

Azione di beneficio comune 3

Documentario *Radici* 4

Progetto *Everywhere is Ultrablu* 5

Impegni 2024 e risultati 2025 6

Valutazione dell’impatto 7

Obiettivi per il 2026 8

Responsabile d’impatto 9

Premessa

Nel 2025 Montekairos è passata dalla preparazione alla creazione: il documentario *Radici* è entrato in produzione, è stata preparata la sua piattaforma interattiva e la società ha sviluppato gratuitamente il sito e il video del progetto *Everywhere is Ultrablu,* poi pubblicati nel 2026, nato da una comunione di intenti con l'atelier Ultrablu. La presente relazione è redatta ai sensi dell'art. 1, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, ed è allegata al bilancio dell'esercizio 2025 (1 gennaio – 31 dicembre 2025).

Riporta le azioni svolte per perseguire le finalità di beneficio comune, la valutazione dell'impatto generato secondo uno standard di valutazione esterno, e gli obiettivi per l'esercizio 2026. La relazione prosegue la prima relazione d'impatto, relativa al semestre luglio – dicembre 2024, dedicato alla preparazione etica e operativa del progetto *Radici.*

CAPITOLO 02

Azioni di Beneficio Comune

Finalità di beneficio comune

Innalzare la consapevolezza sociale
e migliorare la conoscenza di sé nelle comunità.

Strumenti di beneficio comune

La società persegue questa finalità attraverso la narrazione audiovisiva e nuovi strumenti multimediali per dare voce a storie, persone e comunità che raramente trovano spazio nei circuiti tradizionali.

Progetti di beneficio comune

Nel 2025 l'impegno si è concretizzato nel documentario *Radici* e nel progetto *Everywhere is Ultrablu*, offrendo a titolo gratuito competenze tecnologiche e creative.

CAPITOLO 03

Documentario Radici 2025

Nel 2025 *Radici* è passato dalla fase di preparazione alla fase di creazione, come previsto dal programma definito nel 2024.

Avvio della produzione (2025)

L'acquisto delle attrezzature audiovisive e la definizione del concept narrativo hanno reso possibile l'avvio delle interviste e delle riprese sul campo.
Per rispetto della riservatezza dei protagonisti scelti, la relazione non riporta nomi, luoghi né altri dettagli che permettano di identificarli.

Innovazione digitale

Nel 2025 Montekairos ha sviluppato la piattaforma digitale del documentario *Radici* - una mappa esplorabile su www.montekairos.com - che permette agli utenti di personalizzare il percorso di visione per temi e costruire il proprio viaggio nel documentario.

Coerenza con la finalità di beneficio

Conoscenza di sé

Le testimonianze raccolte trasformano i principi dei protagonisti in uno spunto di riflessione per i valori dello spettatore.

Consapevolezza sociale

Le riprese documentano le reti di relazione e il dialogo tra generazioni che tengono unita una comunità.

CAPITOLO 04

Progetto Everywhere is Ultrablu

Il documentario *Radici e il progetto Everywhere is ultrablu* condividono la stessa radice ideale:
la convinzione profonda che le comunità si reggano sulla convivenza delle diversità e su valori condivisi.

Produzione video e sviluppo del sito web

Nel 2025 Montekairos ha preparato gratuitamente per l'atelier Ultrablu il sito e il video di promozione del progetto di arte diffusa *Everywhere is Ultrablu*, ideato per valorizzare gli artisti neurodivergenti e portare le loro opere nei luoghi di aggregazione della comunità. Entrambi gli strumenti digitali sono stati pubblicati nel 2026.

L'approccio e la narrazione visiva

Sito e video promozionali sono stati sviluppati con l'intento primario di restituire la dignità del lavoro creativo che anima l'atelier ultrablu, superando la semplice logica del catalogo di opere. Una comunicazione audiovisiva di alta qualità che promuove la pura espressione artistica per valorizzare il talento, allontanandosi da qualsiasi visione assistenzialista.

Obiettivo di beneficio

Per Montekairos essere una Società Benefit significa generare valore per la comunità. Per questo ha messo le proprie competenze tecnologiche e creative al servizio della visione di Ultrablu. La sfida di Montekairos è stata quella costruire un ponte digitale che permetta a questa visione di superare le barriere geografiche e sociali, offrendo una vetrina globale a talenti spesso esclusi dai circuiti tradizionali.

Impatto atteso

Il rafforzamento della presenza digitale favorisce l'autonomia degli artisti coinvolti e sostiene la sostenibilità economica dei progetti di Ultrablu.

Conclusioni

Quando la tecnologia incontra il dialogo, l'impatto sociale diviene concreto, invitando il pubblico a considerare la diversità non come limite, ma come autentica risorsa.

CAPITOLO 05

Impegni 2024 e risultati 2025

Impegno indicato nella relazione 2024	Risultato 2025
Avviare interviste e riprese sul campo a inizio 2025	Raggiunto: *Radici* è entrato in fase di creazione, con l'avvio di interviste e riprese sul campo
Mantenere il rapporto di fiducia e il rispetto etico verso i protagonisti	Raggiunto: le testimonianze sono state raccolte nel rispetto dei protagonisti, la cui identità è tutelata anche in questa relazione
Usare attrezzature professionali per un messaggio autorevole	Raggiunto: attrezzature impiegate nelle riprese di *Radici* e nel video di Ultrablu
Nessun impegno specifico	Attività aggiuntive: sito e video gratuiti per *Everywhere is Ultrablu* e preparazione della piattaforma interattiva di *Radici*

La Valutazione dell'Impatto

L’impatto aziendale del 2025 è stato valutato attraverso il B Impact Assessment (BIA) di B Lab, che la legge ammette tra gli standard di valutazione (Allegato 4, L. 208/2015). L'analisi valuta la performance aziendale su cinque aree: tra queste, Comunità e Clienti rappresentano i punti di forza di Montekairos, mentre l'area Ambiente è quella individuata come prioritaria da strutturare ulteriormente.

Punteggio complessivo: B Impact Score

Montekairos srl sb

Dati di fine dell’anno fiscale 31 Dicembre 2025

23.4

Impegno indicato nella relazione 2024	Risultato 2025
Governance	Finalità di beneficio comune formalizzata nello statuto, nomina del responsabile d'impatto e pubblicazione della relazione annuale.
Comunità	*Radici:* valorizzazione dei saperi locali e promozione del dialogo intergenerazionale. *Everywhere is Ultrablu*: upporto alla sostenibilità economica di una realtà sociale e promozione di artisti neurodivergenti.
Ambiente	Area individuata come prioritaria in seguito ai risultati del BIA, con l'avvio delle basi per future pratiche di monitoraggio e strutturazione ecologica.
Clienti	Focalizzazione sul valore generato per i consumatori e sullo sviluppo delle relative metriche di misurazione

Governance

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
15/16	8.2

Comunità

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
18/31	11.2

Ambiente

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
5/29	3.0

Clienti

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
9/11	0.9

CAPITOLO 07

Obiettivi 2026

Documentario Radici

Pubblicare ufficialmente *Radici* come documentario interattivo su *www.montekairos.com*, sfruttando la piattaforma sviluppata nel 2025 per offrire agli utenti una mappa esplorabile e tematica.

Sviluppo della partnership con Ultrablu

Pubblicare il sito e il video promozionali di Everywhere is Ultrablu e monitorarne i risultati, proseguendo la comunione di intenti avviata nel 2025.

Diffusione di *Radici*

Promuovere proiezioni ed eventi per portare il documentario direttamente all'interno delle comunità.

Misurazione dell'impatto

Avviare la raccolta sistematica degli indicatori fin dall'inizio dell'anno, tracciando spettatori, percorsi tematici completati sulla mappa, eventi realizzati e riscontri del pubblico.

Strutturazione dell'area Ambiente

Introdurre e consolidare almeno una pratica di sostenibilità misurabile, come il monitoraggio delle emissioni legate agli spostamenti per le riprese.

CAPITOLO 08

Responsabile d’impatto

Il presente report è la sintesi della direzione in termini benefit avviata dall'azienda.

Montekairos S.r.l. Società Benefit
Sede legale - Via Vena 62, Matera

Nicolò Montesano
Amministratore Unico

Matera, 05/10/2026